

Center for Tourism and Culture Management

Faglig profil & strategi

Forskningen indenfor Service Management er kommet sent i Danmark. De fleste andre lande begyndte en betydelig forskningsindsats samtidig med turismens vækst i 60'erne. Der blev oprettet Hotel- og Restaurantskoler, og der blev satset på området ved flere business skoler og universiteter i de fleste lande.

Den sene etablering af området i Danmark har gjort det muligt at lære af andres erfaringer og ydermere at inddrage internationaliseringen og globaliseringen inden for turisme- og kulturudvikling.

Det har resulteret i en selvstændig profil med et fagligt udgangspunkt, hvor de "hårde" erhvervsøkonomiske discipliner kombineres med økonomisk psykologi, kultur, ledelse, organisation samt økonomisk geografi. Der arbejdes induktivt og deduktivt med kvalitative og kvantitative metoder.

Både teoretisk og anvendt forskning ligger indenfor TCM's område.

Centeret er den organisatoriske ramme for ny forskning inden for Service Management med hovedvægt på nedennævnte erhvervsaktiviteter

- Turisme samt hotel- og restauranterhvervet
- Kulturelle aktiviteter og institutioner inkl. sport
- Aktiviteter og institutioner inden for fritidsområdet (leisure management)
- Rejseaktiviteter i forbindelse med fritid og turisme
- Service og oplevelsesøkonomi
- Offentligplanlægning - herunder regionaludvikling

TCM skal samarbejde med virksomheder og andre eksterne partnere om konkrete forskningsprojekter.

TCM skal være et inspirerende og kompetent forskningsmiljø, som kan tiltrække og fastholde kvalificerede forskere fra ind- og udland.

TCM skal aktivt deltage i og afholde internationale konferencer, workshops, symposier og seminarer inden for Turisme og Culture Management.

TCM formidler forskningsresultater gennem videnskabelige medier, undervisningsudbud på Højskolen, partnerskab med virksomheder og på anden vis.

TCM kan indgå i indtægtsdækket virksomhed.